

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

MEMÒRIA

2014



UV
Servei de
Biblioteques

Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General

Memòria BCHG 2014

PRESENTACIÓ	1
OBJECTIUS 2014	2
Accions de millora.....	3
FONS DOCUMENTAL	4
GESTIÓ DE LA COL·LECCIÓ	5
CONSULTA DE DOCUMENTS I SERVEI DE PRÉSTEC	6
FONS DIGITALITZAT PER LA BIBLIOTECA.....	8
INFORMACIÓ I DIFUSIÓ	9
Exposicions	9
Xarxes socials	10
Informació personalitzada.....	11
Altres activitats de difusió	12
SUPORT A LA RECERCA I A LA DOCÈNCIA	12
FORMACIÓ D'USUARIS	13

PRESENTACIÓ

Durant l'any 2014, i a causa de la crisi econòmica que pateix el país, el pressupost de la Biblioteca ha continuat sent escàs. Aquest fet ha repercutit en el nombre de documents que s'han pogut adquirir.

Tot i així, el nombre de documents ingressats no ha disminuït tant com era d'esperar, perquè s'han rebut donatius importants. Volem destacar-ne alguns: els dels professors Eugeni Giral i Francisco Gonzàlez, i també els d'institucions com la Fimoteca de Catalunya, l'INCOM i l'ESAGED. Així mateix, s'han rebut donacions de publicacions periòdiques, entre les quals destaquem les del senyor Alan Pérez i la senyora Sara Torné.

Volem destacar la col·laboració entre la Biblioteca i el Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, per tal d'organitzar la incorporació dels treballs de final de grau (TFG) al Dipòsit Digital de Documents (DDD). S'han impartit uns cursos de formació als alumnes de quart per ajudar-los en l'elaboració d'aquests treballs.

Una altra col·laboració amb el Deganat i la Gestió Acadèmica ha estat la càrrega dels TFG al DDD. Gràcies a aquest treball conjunt s'ha aconseguit introduir al DDD un nombre considerable de *TFGs del curs 2013-2014*. Aquests treballs formen part de la col·lecció general de la UAB, però són cercables per la subcol·lecció de la Facultat de Ciències de la Comunicació. La podeu consultar a :

<<http://ddd.uab.cat/collection/faccommfg?ln=ca>>

També per tal de facilitar l'ús dels llibres digitals de comunicació, s'ha elaborat una pàgina web que recull els llibres de totes les matèries relacionades amb la docència i recerca de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Els temes estan predifinits al catàleg de les biblioteques UAB. D'aquesta manera la pàgina s'alimenta automàticament quan arribin noves adquisicions. La podeu consultar al bloc de la biblioteca a l'apartat: *Comunicació. Llibres electrònics*
<<http://pagines.uab.cat/comunicadigital/>>

Quant a cursos de formació, es manté una estreta col·laboració amb el professorat en la realització del curs d'iniciació a la biblioteca. Durant el mes de setembre es varen realitzar 20 sessions formatives de *Coneix la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General*, com a pràctica dins de l'assignatura *Història de la Comunicació*. Hi varen assistir 411 alumnes de primer curs de les tres titulacions. Més endavant, en l'apartat de formació, es relacionen la resta de cursos impartits.

Durant l'any, s'ha finalitzat la incorporació de la biblioteca personal del professor Daniel E. Jones. Aquest fons està format per 5.362 llibres i 474 publicacions periòdiques. Es tracta d'una valuosa col·lecció que inclou edicions antigues de l'àmbit de la comunicació, difícils d'aconseguir actualment, ja que molts documents foren comprats a llibreters de vell. Una gran part són de temàtica hispanoamericana.

Finalment, volem destacar que les sales de treball de la planta -1, que utilitzen els nostres usuaris per reunir-se i fer treballs en grup, són molt apreciades i cada any n'augmenta l'ús.

OBJECTIUS 2014

Objectius generals del SdB on hi ha col·laborat la BCHG








• • •

El personal de la biblioteca treballa per objectius. S'estableixen i s'avaluen anualment, tot seguint les directius establertes en el Pla Estratègic del Servei de Biblioteques. La majoria d'objectius són generals per a tot el Servei, però també n'hi ha alguns que són específics d'una biblioteca en concret.

• • •

Difondre l'accés obert: tallers i presentacions la setmana de l'AO i visites al PDI		100%
Automatitzar la càrrega dels Treballs de Final de Grau del Campus Virtual al DDD		100%
Actualitzar la Normativa de préstec i tots els procediments. i adaptar-los al Nou Reglament SdB		100%
Comunicar als usuaris els resultats de l'enquesta de 2013 i els plans de millora		100%
Creació del Blog sobre Propietat Intel·lectual i Accés Obert (1a fase)		82%
Optimitzar les trameses de documents al Dipòsit GEPA del CBUC		100%
Preparar el nou Pla Estratègic del Servei de Biblioteques		100%
Dur a terme un recull de les eines gràfiques de comunicació de les biblioteques i unificar-les		75%
Consolidar la implementació de Mendeley (Adaptar a plataformes, elaborar materials, etc.)		93%

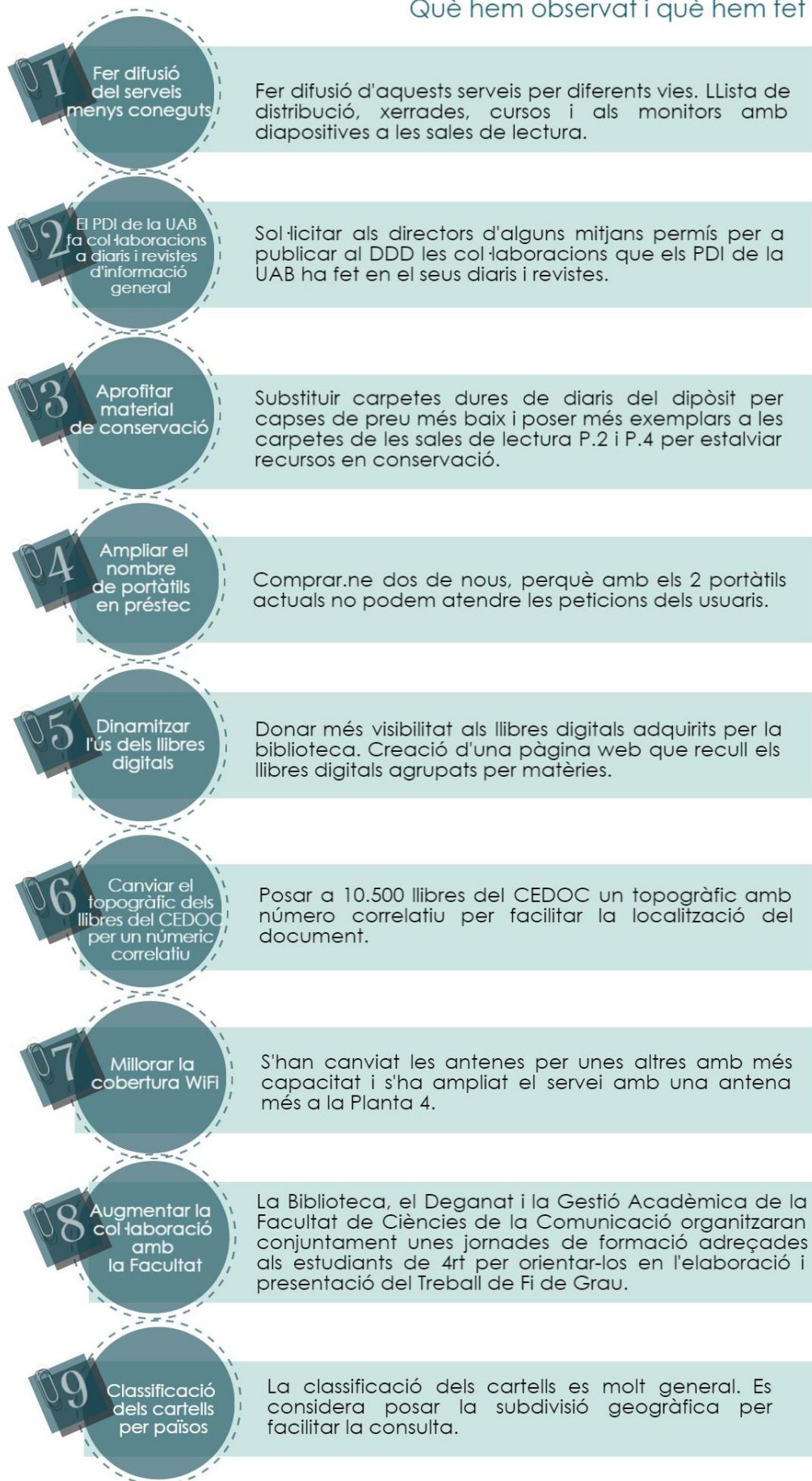
Objectius específics de la BCHG

Fer un portalbox de la Facultat de Ciències de la Comunicació		100%
Associar les guies preparades per les biblioteques a les diferents assignatures		100%
Seleccionar i incorporar el fons documental de Daniel Jones		100%
Incorporar la col·lecció de postals de biblioteques al DDD		100%
Millorar la visualització de la col·lecció de premsa clandestina al MDC		100%
Preparar documentació per enviar a Gepa tenint en compte creixement anual		100%
Repasar la descripció dels registres de la base de dades dels cartells de la Guerra Civil		100%

Accions de millora

• • •

Què hem observat i què hem fet



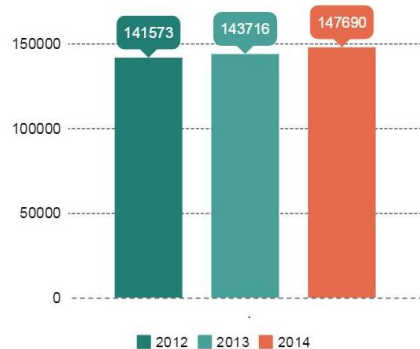
FONS DOCUMENTAL

• • •

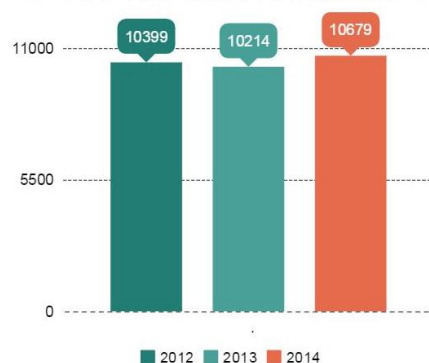
A continuació es presenten les dades estadístiques 2014 sobre el nombre de monografies i de publicacions periòdiques, així com el creixement anual del fons. Els gràfics mostren que el nombre de monografies ingressades ha estat més nombrós que l'any anterior, gràcies a la incorporació de la biblioteca particular del professor Daniel E. Jones. El mateix ha succeït amb les publicacions periòdiques ingressades amb aquest donatiu.

• • •

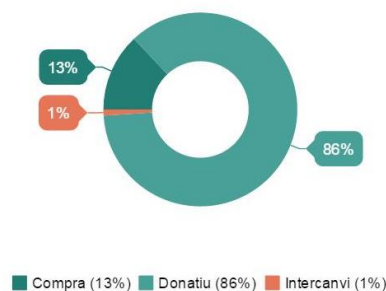
FONS DE MONOGRAFIES



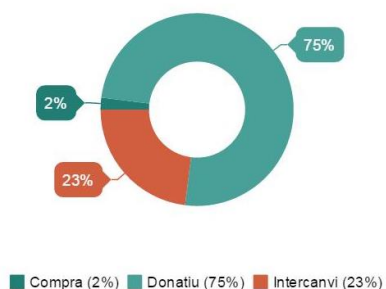
PUBLICACIONS PERIÒDIQUES



ADQUISICIONS DE MONOGRAFIES



ADQUISICIONS DE PUBLICACIONS PERIÒDIQUES



GESTIÓ DE LA COL·LECCIÓ

Durant aquest any 2014 des de l'àmbit de gestió de col·lecció s'han ingressat un total de 7.409 monografies i 22.064 exemplars de publicacions periòdiques.

S'ha treballat la incorporació definitiva de la Biblioteca particular del professor Daniel Jones, començada l'any passat. L'arribada d'un fons massiu com aquest, que supera la quantitat processada anualment per la biblioteca, ha evidenciat la necessitat d'establir uns protocols que permetin, en la mesura del possible, agilitzar tots els procediments. Aquesta excepcionalitat i en previsió que cada vegada és més habitual rebre donacions de biblioteques particulars d'estudiosos, ha propiciat una oportunitat de millora que hem traduït en unes *Pautes i procediments per a la incorporació de grans fons a la Biblioteca*.

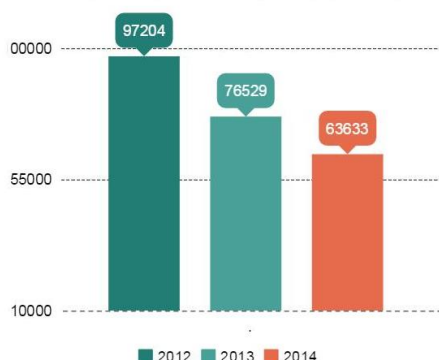
El canvi social també es viu intensament a les biblioteques. La incorporació de documents en format electrònic i l'ús de dispositius mòbils ens han portat a fer un estudi per a *Dinamitzar l'ús dels llibres electrònics*. En funció de les demandes dels usuaris, hi ha una creixent necessitat de crear espais polivalents, tot reconvertint espais destinats a prestatgeries en cabines d'investigació o sales d'estudi. Aquest any s'han traslladat 250 metres lineals, entre monografies i publicacions periòdiques, cap a GEPA (magatzem de les universitat catalanes per documents de baix ús).

L'àmbit de Gestió de col·lecció també té cura de la vessant més patrimonial i la millora en la difusió i visualització d'aquesta. Les col·leccions digitalitzades, presents al DDD i a altres dipòsits consorciats, en són una bona mostra. Aquest any s'ha millorat substancialment la *Col·lecció de premsa política clandestina*, que al ser una de les primeres col·leccions entrades a *Memòria Digital de Catalunya*, no presentava una bona visualització; amb aquest canvi perseguim incrementar la seva consulta. Pel que fa a la col·lecció *Postals de biblioteques*, s'han incorporat nous documents i s'incorpora l'acció de separar les d'àmbit català de les de la resta de l'Estat.

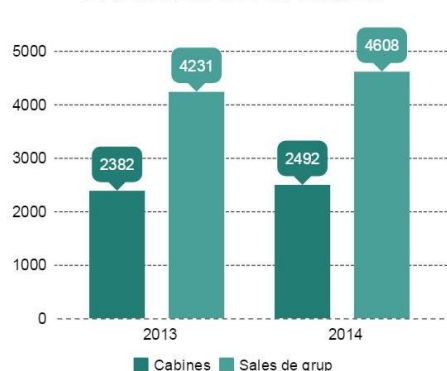
La Biblioteca també gestiona tècnicament el fons del CEDOC. Des de que els llibres es presten, s'ha vist la necessitat de canviar el topogràfic alfabètic per un de numèric as 10.500 llibres que formen la col·lecció. Dins de les col·leccions del DDD, la de cartells polítics és una de les més consultades; per millorar aquesta consulta, s'ha fet una subcol·lecció dels cartells que permet visualitzar els que pertanyen a les eleccions al Parlament de Catalunya.

El CEDOC, en la seva vessant de centre d'investigació, genera diferents projectes, un d'aquests és una *base de dades referencial de cartells de la guerra civil espanyola*. La Biblioteca ha fet una revisió del contingut per a millorar-lo.

PRÉSTEC DE DOCUMENTS



PRÉSTEC DE CABINES



CONSULTA DOCUMENTS SALA



CONSULTA DOCUMENTS DIPÒSIT



CONSULTA DE DOCUMENTS I SERVEI DE PRÉSTEC

• • •

El préstec de documents ha estat un dels serveis més utilitzat pels nostres usuaris (tot i que continua disminuint respecte als anys anteriors). El préstec de sales de grup ha augmentat en relació a l'any passat.

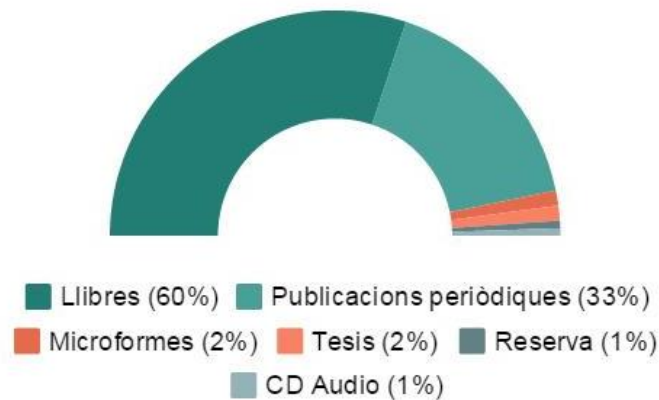
La consulta de documents a la sala de lectura també ha disminuït en relació als anys anteriors.

No succeeix el mateix amb la consulta de documents antics, tant monografies com publicacions periòdiques, que durant el 2014 ha augmentat considerablement.

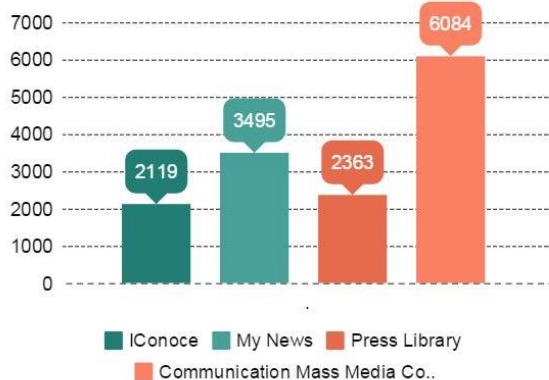
Per formats, els llibres són els documents més consultats i el segon lloc l'ocupen les publicacions periòdiques.

• • •

CONSULTA PER FORMATS



CONSULTA DE BASES DE DADES

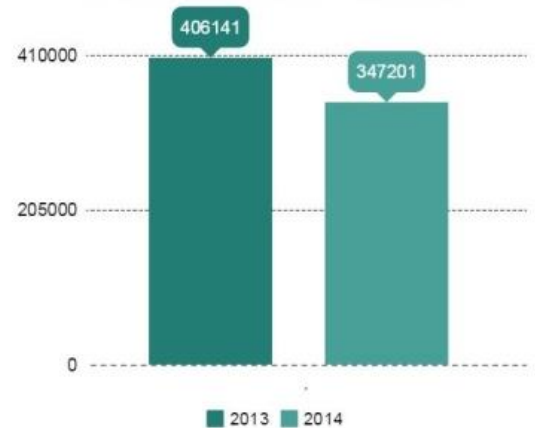


La base de dades *Communication Mass Media Complete* ha estat la més consultada del nostre àmbit, seguida de les bases de dades de premsa *My News*, *Newspaper direct* i *Iconoce*, en aquest ordre.

El *Quiosc*, també anomenat *Prensa digital*, és un portal de premsa que manté la nostra Biblioteca. És consultable des de la pàgina principal de la web del Servei de Biblioteques UAB.

Dóna informació de la premsa en paper i digital que té subscripta la nostra Biblioteca i també una selecció dels diaris nacionals i internacionals, amb enllaç a la seva pàgina web. A més indica si la publicació es troba al catàleg de la UAB i en alguna de les bases de dades subscriïdes.

CONSULTA DEL QUIOSC



FONS DIGITALITZAT PER LA BIBLIOTECA

• • •

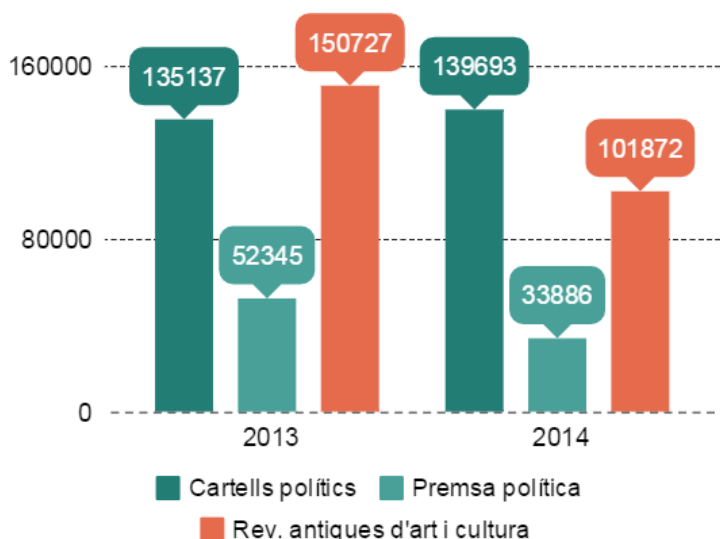
El nombre de consultes de les col·leccions especials que la biblioteca ha digitalitzat i que han estat incorporades al DDD demostren que aquests documents tenen interès pels nostres usuaris.

El fet de posar-los a internet dóna més visibilitat al nostre fons documental.

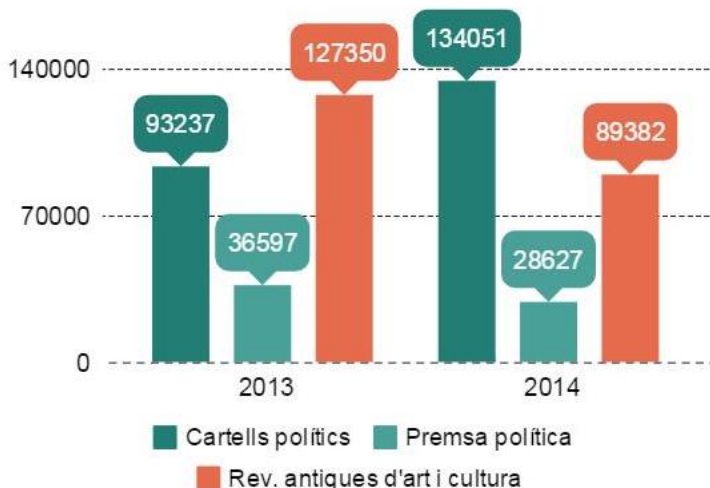
Els *Cartells Polítics* és la col·lecció més consultada i amb més descàrregues, seguida de les col·leccions: *Revistes antigues d'art i cultura* i *Prensa política clandestina*.

• • •

DIPÒSIT DIGITAL DE DOCUMENTS (DDD) Consultes



DIPÒSIT DIGITAL DE DOCUMENTS (DDD) Descàrregues



INFORMACIÓ I DIFUSIÓ

Les principals activitats en aquest àmbit han estat : correus de difusió, visites a la biblioteca, elaboració de guies, exposicions, etc.

Exposicions

Exposicions presencials:

- *Això s'enfonsa!* (4 febrer a 15 març)
- *Dies de ràdio* (9 de maig al 26 de juny)
- *Cinema : crítica, filosofia, estètica* (30 de juny al 15 de setembre)
- *Guions* (16 de setembre al 28 de novembre)
- *El procés soberanista* (4 de desembre al 8 de gener)

Exposicions presencials i virtuals:

- *Periodisme esportiu* (17 de març al 15 de maig)

Contribucions a exposicions externes:

- *1714-2014: La memòria d'una nació* (Museu d'Història de Catalunya)
- *La invasió de la Vall d'Aran pels maquis* (Museu d'Història de Catalunya)
- *Mestres de la Ciutadania : Manuel Broseta, Ernest Lluch i Francisco Tomàs y Valiente* (Universitat de València)

Al següent gràfic es veu el nombre d'algunes de les activitats realitzades:



Xarxes socials

El blog *Comunicació* <<http://blogs.uab.cat/comunicacio/>> publica notícies sobre els fons i serveis de la Biblioteca, així com sobre les activitats que s'organitzen a la Facultat de Ciències de la Comunicació, i altres activitats dins del món de la comunicació que poden ser interessants per als usuaris (exposicions, premis, congressos, festivals). Al llarg de 2014 s'han publicat 113 entrades i s'han rebut 12.842 visites, que han consultat 116.708 pàgines, sense comptar les persones que hi accedeixen a través del canal RSS.

Com a principal novetat, s'ha afegit el nou apartat *Guia bàsica*, que recull informacions d'utilitat per a nous usuaris: enllaços als horaris de la biblioteca, els espais, la web, el catàleg, etc. També s'ha ampliat l'apartat *Com trobar...*, que ara acull la secció *Dades i estadístiques*.

Pàgines vistes al blog



La pàgina de Facebook ha seguit donant prioritat a les notícies del blog que fan referència directa a la Biblioteca i a la publicació de fotografies (per exemple, de les exposicions temàtiques).

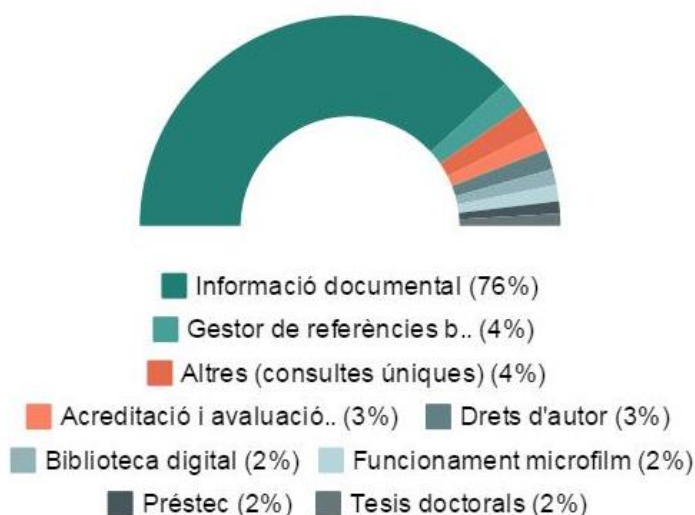
Informació personalitzada

Per segon any consecutiu s'han recollit en una base de dades d'ús intern les consultes ateses als taulells d'informació o per telèfon, la durada de les quals hagi estat de 15 minuts o més. L'anàlisi de les dades permet detectar les necessitats dels usuaris.

Durant el 2014 s'han registrat 163 consultes de 15 o més minuts de durada. El temps total dedicat a atendre-les ha estat de 82 hores i 57 minuts.

La següent gràfica classifica les consultes pel seu tema principal. Com es pot veure, les tres quartes parts de les consultes corresponen a demandes d'informació documental.

CONSULTES PER TEMES



A través del correu electrònic de la Biblioteca i del servei d'informació *Pregunt@* s'ha donat resposta a 222 consultes.



Altres activitats de difusió

S'ha creat al DDD un portal per a la Facultat de Ciències de la Comunicació <<https://ddd.uab.cat/collection/faccomm>>, que recull materials relacionats amb les activitats de docència, recerca i divulgació que es porten a terme en aquesta Facultat.

S'han instal·lat tres pantalles de televisió als taulells d'informació de la biblioteca, que projecten diapositives amb informació sobre serveis i recursos del Servei de Biblioteques UAB.

SUPORT A LA RECERCA I A LA DOCÈNCIA

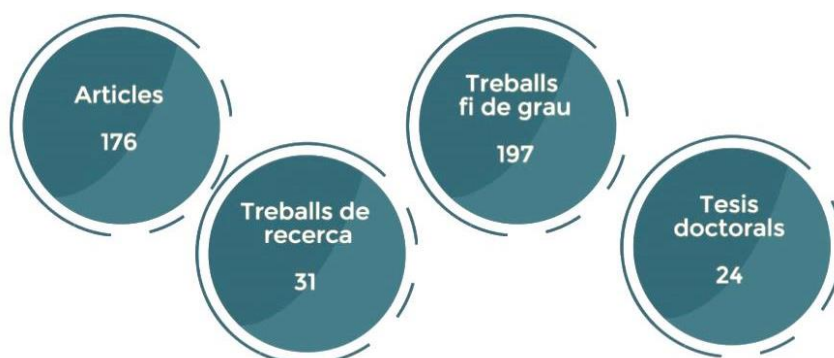
Durant el 2014, una de les activitats més importants ha estat formar els professors i investigadors de la UAB en tot el que implica l'accés obert i en la publicació de la seva producció científica al DDD. S'han fet presentacions i xerrades als grups de recerca.

Alguns d'aquests grups de la nostra Facultat ja disposen d'un portal al DDD per donar visibilitat a la seva recerca <<https://ddd.uab.cat/collection/grurec>>

S'ha creat una pàgina sobre l'accés obert per donar informació sobre aquest tema a tota la UAB. La pàgina es va inaugurar durant la setmana de l'accés obert i el gestiona el personal del Servei de Biblioteques UAB

<<http://www.uab.cat/web/investigat/open-access-uab/presentacio-1345676121914.html>>

S'ha continuat oferint atenció personalitzada a tots els professors que han demanat assessorament pel que fa als criteris específics d'avaluació en el camp de la comunicació (AQU i CNEAI)



FORMACIÓ D'USUARIS

S'ha col·laborat amb el professorat organitzant cursos formatius presencials a mida per als estudiants de qualsevol cicle formatiu i per als professors:

- 2 Cursos: *Recerca en comunicació audiovisual* (6 sessions) dins de les assignatures *Mètodes de Recerca en Comunicació Audiovisual* i *Estructura del Sistema Audiovisual* de 2n de Comunicació Audiovisual i *Fonts d'informació en Publicitat* (6 sessions) dins de l'assignatura *Mètodes de Recerca en Comunicació* de 2n de Publicitat. Varen assistir a aquests cursos 253 alumnes.
- Curs: *Recursos, com citar i drets d'autor* (2 sessions) dins les Jornades de Formació sobre el TFG, organitzades pel Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació i sol·licitat pel Deganat de la Facultat a favor dels estudiants que han de fer el treball de final de grau.
- Curs: *Coneix la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General* (20 sessions) dins de l'assignatura *Història de la Comunicació* de 1r de tots els graus de la Facultat, organitzat juntament amb els professors coordinadors de l'assignatura. Va adreçat als 500 alumnes que inicien els estudis de grau a la Facultat. Varen assistir 451 alumnes.
- Cursos: *Mendeley Premium*, *Fonts d'informació i Trobador+* a mida (9 sessions) sol·licitats per professors responsables de màsters i doctorats de la Facultat per als seus estudiants. Varen assistir un total de 177 alumnes.
- Presentació: *Producció científica: la visibilitat de la recerca* (3 sessions). Una de les sessions es va portar a terme durant la Setmana Internacional de l'Accés Obert i les altres va estar sol·licitades pel Grup d'Investigació en Estructura i Polítiques de Comunicació Daniel Jones i pel Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Les presentacions tenien com a objectius: explicar què és l'accés obert; donar a conèixer les diferents vies per publicar en obert al DDD, incidint especialment en l'autoarxiu; presentar la legislació vigent i l'obligatorietat de publicar en obert, d'acord amb la Llei de la Ciència i Horizon 2020.

